



## Pressemitteilung

Köln, den 26. September 2011

### **Welche Möglichkeiten haben Pharmaunternehmen und Ärzte im Social Web?**

Diese Frage ist am Freitag, den 23. September 2011 in einem von der MEDEORA GmbH und der neolog consulting veranstalteten Workshop gestellt – und beantwortet worden.

Unter anderem sprachen Frau Sabine Haas, Geschäftsführerin der neolog consulting, und Dr. Andrej Wöhrmann, Geschäftsführer der MEDEORA GmbH, über das Verhalten von Internetnutzern und die sich daraus ergebenden Konsequenzen für Pharmaunternehmen und Ärzte.

Laut einer Umfrage der neolog consulting stehen die Themen Medizin und Gesundheit auf Platz drei der Online-Interessensfelder.

Vor allem Frauen informieren sich in Blogs, Foren und Communities zu bestimmten Krankheitsbildern und gesunder Ernährung. Und auch bei der Suche nach einem Allgemeinmediziner oder Facharzt vertrauen mittlerweile ein Großteil der Befragten auf Online-Bewertungsportale.

Die Präsenz der oben genannten Themen im Netz bietet der Pharmabranche und den Ärzten eine breite Palette an Möglichkeiten der Unternehmensdarstellung:

Durch die Präsenz im Web können Kunden und Patienten besser informiert werden. Im Zuge dessen wird die Kundenbindung intensiviert. Gleichzeitig fördert der Dialog zwischen Konzern, Arzt, Kunde und Patient eine hohe Transparenz.

Mögliche Darstellungsformen sind Profile in Social Networks wie Twitter, Facebook und Co. Doch auch der Auftritt in Bewertungsportalen oder die Gründung einer firmen- oder praxiseigenen Online-Community können Teil der Marketingstrategie sein.

Das schlussendliche Fazit der Veranstaltung betonte noch einmal die Herausforderungen, die das Einbinden von Social Media in die Marketingstrategie mit sich bringt:

Neben der Beachtung rechtlicher Grenzen muss die Darstellung vor allem gut durchdacht und an die Zielgruppe angepasst werden. Im Web funktionieren keine pauschalen Strategien.

Jedes Unternehmen und jede Praxis muss eine individuelle Lösung finden, um im sich im Web 2.0 erfolgreich durchzusetzen und einen und kompetenten Dialog mit Kunden und Patienten führen zu können.



## **Pressemitteilung**

### **Die MEDEORA GmbH**

Die MEDEORA GmbH ist ein Dienstleistungsspezialist für die pharmazeutische Industrie und die medizinische Wissenschaft. Im Fokus des Unternehmens stehen Projekt-, und Studienplanungen sowie die Bereitstellung medizinischer Daten und die Entwicklung medizinisch/wissenschaftlicher Softwareanwendungen.

Darüber hinaus ist das Unternehmen im Bereich der Gesundheitsökonomie aktiv. Ob in Ärztenetzwerken, medizinischen Versorgungszentren oder Krankenhäusern: MEDEORA hilft mit seinen Werkzeugen Arbeitsabläufe zu analysieren und zu optimieren, Qualität nachzuweisen und zu sichern.